

Welcome to Wellness

Einladung

zum
20.

bsw-Award 2009

Sie verwirklichen die schönsten Schwimmbad- und Wellnessanlagen?

Wir prämiieren sie!

Ausschreibungsunterlagen für Ihre Teilnahme am 20. bsw-Wettbewerb



DAS WELLNESS-MAGAZIN www.schwimmbad-und-sauna.de

Schwimmbad & Sauna

Die Zeitschrift Schwimmbad & Sauna (Fachschriften Verlag, Fellbach) ist Haupt-Sponsor des bsw-Awards 2009.



Teilnahmeberechtigt sind: Architekten, Ingenieurbüros, Schwimmbadbauer, ausführende Fachfirmen sowie Arbeitsgemeinschaften.

Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 4. Dezember 2009 ein!





Dieter C. Rangol

Der bsw sucht und prämiert die schönsten Schwimmbad- und Wellnessanlagen

In fünf Schritten zur Einreichung:

1. Fotografieren Sie Ihre schönsten Anlagen oder lassen Sie sie von einem Profi ablichten.
2. Drucken Sie Ihre Bilder auf **DIN A4** (210x297 mm) **Fotopapier** aus. Bitte begrenzen Sie die Anzahl der eingereichten Bilder je Objekt auf **maximal 4**.
3. Füllen Sie die **Bewertungscheckliste** aus und ordnen Sie Ihr Objekt der passenden Kategorie zu: Private Badelandschaft im Freien (Standard, Medium oder Premium), Private Badelandschaft in der Halle, Privater Wellnessraum, Hotelbad oder Whirlpool. Wenn Sie mit mehreren Objekten teilnehmen, denken Sie bitte daran, jeder Einreichung eine separate Bewertungscheckliste beizulegen.

4. Die Teilnahmegebühr beträgt **29,- Euro zuzüglich MwSt.** pro eingereichtem Objekt. Sie erhalten von der Geschäftsstelle eine Rechnung. Bitte legen Sie Ihren Unterlagen daher weder Geld noch Scheck bei. Sie haben sicherlich Verständnis dafür, dass Einreichungen, die – auch nach

Erinnerung durch die Geschäftsstelle – nicht bezahlt werden, von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

5. **Schicken Sie Ihre Unterlagen per Post** bis zum 4. Dezember 2009 an die bsw-Geschäftsstelle, An Lyskirchen 14, 50676 Köln.

Bitte beachten Sie: Fotos und Unterlagen werden nicht zurückgeschickt. Sie verbleiben beim bsw, dem Sie auch das uneingeschränkte Veröffentlichungsrecht im Rahmen seiner PR- und Öffentlichkeitsarbeit überlassen. Bereits prämierte Objekte können nicht erneut teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wie geht es weiter?

1. In einer nicht öffentlichen Jurysitzung entscheiden anerkannte Experten aus den Bereichen Schwimmbad, Technik und Design über die Award-Gewinner. Es wird jeweils ein Sieger in Gold, Silber und Bronze zu jeder Kategorie bestimmt. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen der poolsnight am 26. Februar 2010 in Frankfurt.

2. Alle Teilnehmer werden von Seiten der Geschäftsstelle spätestens in der 4. KW 2010 darüber informiert, ob sie zu den Siegern gehören.

3. Wenn Sie einer der Gewinner sind, stimmt die Geschäftsstelle mit Ihnen die Details ab – unter anderem, wer die Auszeichnung von Ihrer Seite entgegen nehmen soll.

Und danach?

Kommt Ihr kostenloses Marketingpaket!

1. Der bsw realisiert für Sie kostenlos regionale Pressearbeit, d.h. wir werden Ihre lokalen Zeitungsredaktionen mit professionellen Presstexten und Bildmaterial zu Ihrer Preisverleihung versorgen.

2. Alle Gewinnerobjekte werden – unter Nennung der Firma – sowohl im Kundenmagazin „pool“ als auch in „Schwimmbad & Sauna“ veröffentlicht.

3. Zudem präsentieren wir die Preisträger auf der website des bsw (www.bsw-web.de).

4. Neben Ihrer Urkunde erhalten Sie die Gewinnerplakette in druckfähiger Version, um sie für Ihr Briefpapier, eigene Anzeigen oder weitergehende PR-Aktionen zu verwenden.

Welchen Nutzen habe ich? Viel Profit für wenig Aufwand!

Das sagten die Award-Gewinner der vergangenen Jahre:

Meine Qualität – auf den ersten Blick sichtbar!

„Die Award-Urkunden, die ich gut sichtbar in meinen Geschäftsräumen angebracht habe, kann kein Kunde übersehen. Auch meinen Mitarbeitern dient diese Auszeichnung zur Motivation.“

Sven Kühne, Kühne Pool & Wellness Technik GmbH

Neukundenakquise ohne Aufwand

„Potentielle Kunden sind durch die Veröffentlichung in der Presse auf



unser Unternehmen aufmerksam geworden. Auch die Präsenz des Gewinnerlogos auf unserer homepage hat neue Kunden gebracht.“

Rolf Petersen, SSF Schwimmbadtechnik GmbH, Meerbusch

Mit jedem Angebot mein ausgezeichnetes Können dokumentiert!

„Neben dem bsw-Logo ist nun auch die Gewinner-Plakette fester Bestandteil meines Briefpapiers. So zeige ich im Rahmen der täglichen Korrespondenz, dass sich meine Anlagen im internationalen Wettbewerb durchgesetzt haben.“

Jan Koll, Koll Schwimmbadmarkt.de, Delbrück



Schwimmbad- und Wellnessanlagen sind nicht nur Ausdruck nüchterner Technik, sondern sie spiegeln vor allem ein großes Stück Lebensqualität wider. Wer heute einen pool baut, will in erster Linie Spaß und Entspannung. Sich Wohlfühlen steht im Vordergrund. Gerade in stürmischen Zeiten liegen Ruhe und Relaxen im Trend.

Wer kann da bessere Lösungen bieten als Sie, der Sie die Wellnessräume Ihrer Kunden verwirklichen? Lassen Sie uns teilhaben an Ihrem gestalterischen Können. Zeigen Sie uns, wie Sie Technik, Design und Kreativität zu einem harmonischen Ganzen verschmelzen.

Der bsw-Award feiert seinen 20. Geburtstag und lädt Sie herzlich ein, Ihr Können von einer unabhängigen Fachjury prämiieren zu lassen.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Dieter C. Rangol
bsw-Geschäftsführer

